

KÜSKI vabaihenduste 2015. aasta arenguhüppe taotlusvoor toetas projekti Ajas arenev MTÜ Pärnu Naiste Varjupaik.

Projekti kestab ajavahemikul 01.05.2015 – 31.08.2016

Eesmärk:

Teadlikult ja sihipäraselt koostatud kommunikatsioonistrateegia aastani 2020 aitab kaasa ühingu tegevusvõimekuse suurendamisele, saavutamaks ühenduse eesmärkide elluviimisel ja tegutsemisel olulise arenguhüppe.

Lühikokkuvõte:

Projekti põhitegevuseks on koostada kommunikatsioonistrateegia aastateks 2016-2020 ja selle alusel koostada ning käivitada MTÜ Pärnu Naiste Varjupaik regulaarne kommunikatsiooni- ja turundusalane tegevus. Kommunikatsioonistrateegia lahutamatu osa on koostatud kommunikatsiooniplaan. Selle sihipärane elluviimine aitab kaasa ühingu nähtavuse suurendamisele, mis omakorda mõjutab inimeste hoiakuid.

Strateegiliselt läbimõeldud kommunikatsioon aitab saavutada ühingu eesmärke, viia oma sõnum edukalt sihtgrupini, luua ja hoida suhteid partneritega, saavutada hea maine ja tuntus, ennetada ootamatusi. Hästi koostatud ning arusaadav kommunikatsioon võimaldab parandada teenuste kättesaadavust sihtgrupile – lähisuhte vägivalla ohvritele.

Teise tegevusena viime ellu juhatuse ja nõukoja liikmete koolitsprogrammi kommunikatsiooni- ja turundusalase kompetentsi tõstmiseks. Projekti käigus läbiviidud koolitused, lahenduste loomise töötoad, teabepäevad aitavad ühingul saavutada eesmärgipärase arenguhüpe. Juhatuse iga liikme roll on strateegiat ellu viia ja selleks on vaja tagada oskused ja teadmised Ühingu füüsilise tegevusvõimekuse tõstmiseks vajaliku inventarina arvuti koos tarkvaraga soetamine.

Soovitud olukord:

Olemas innovatiivne turundusmaterjalide pakett, mida on võimalik pidevalt täiendada. Paketti kuuluvad materjalid ühtse kujundusega ja koostatud sihitusega erinevatele sihtgruppidele.

On olemas kommunikatsioonistrateegia ja kommunikatsiooniplaan, mida on võimalik pidevalt täiendada. Kommunikatsioon kannab alati selget sõnumit. Määratletud on sihtgrupid ning mida nad väärtustavad. Ollakse teadlikud suhtekorralduse ja turunduse jõust. Tuginedes sellelaadsetele vastavatele teadmistele ja kogemustele tegeletakse sellega pidevalt ja jõuliselt.

Organisatsioon on üldtuntud, hinnatud ja tegutseb kogukonna huvides. Nõukoja liikmeskonnas suurem hulk kogukonna võtmeisikuid. Sisulised ja tugevad koostöösidemed erinevatest sektoritest partneritega.

Organisatsioonil on oskused õigusloomes kaasaráärmiseks ja on teinud ennast nähtavaks, et ta kaasatakse õigusloome aruteludele.

Kommunikatsiooni ja turunduse teadlik ja aktiivne tegevus on vajalik selleks, et organisatsioonist ja tema teemast tema jaoks olulistest sihtrühmades teataks ja teenust kasutataks.

Valmivad:

kommunikatsioonistrateegia ja kommunikatsiooniplaan aastateks 2016-2020, turundusmaterjalide pakett, organisatsiooni liikmed on koolitustest omandanud teadmisi ja praktilisi kogemusi turunduse, kommunikatsiooni, suhtekorralduse, IT lahenduste alal

Kommunikatsioonistrateegia väljatöötamise juurde oleme kaasanud eksperdi, kes oma teadmiste ja kogemustega rikastab strateegiat ja suunab strateegia koostamise arengut õigestes raamides.

Eksperti roll on nõustada meid projektiperioodil, aitab saavutada seatud arenguhüpet ning hinnata projekti tegelikku mõju.

Eksperti valikul oli kaalukeeleks teadmised, praktiline kogemus ja võimalik hilisem koostöö. Projekti juurde oleme kaasanud eksperdiks Romek Kosenkranius.

KÜSK rahastab projekti tegevusi 10730 euro ulatuses.

Projekti juhib Margo Orupõld

Aeg: 8.07.2015.a.

Toimumiskoht: Rohu 81, Pärnu / Teistpere/

	17.00	Projekti tutvustus	Margo Orupõld
	17.30	Pärnu naiste varjupaiga tegevuse tutvustamine.	Helga Mitt
	18.15	Kodanikualgatuse mõjust kogukonnas	Astrid Hindriks
	18.40	Metsa taga on...	Epp Klooster
	19.00	Parimad praktikad ja kogemused kogukonnasteema avalikustamisel	Margo Orupõld
	20.00	Energia paus, kokkuvõtted päevast, vestlusring, tagasiside	