



MTÜ Pärnu Naiste Tugikeskus
KOMMUNIKATSIOONISTRATEEGIA

2016-2020

Sisukord

1 Sissejuhatus	3
2 Ülevaade organisatsioonist	3
3 Kommunikatsioonistrateegia valimine	4
4 Kommunikatsioonieesmärgid	6
5 Meediatöö ja suhtluskanalid	7

1 Sissejuhatus

Ühenduse eesmärkide saavutamiseks on koostatud arengukava aastateks 2012-2020. Nende eesmärkide saavutamisel ning avalikkuse teadlikkuse suurendamisel on kommunikatsioonil oluline roll. Perioodi 2012–2020 kommunikatsiooni läbimõeldud ja selgemaks planeerimiseks on koostatud kommunikatsioonistrateegia.

Strateegia annab läbimõeldud tegevuste ja sõnumitega selgema arusaama toetuste jagamise ja meie tegevuste eesmärkidest, põhimõtetest ja mõjust lähtuvalt sihtrühma eripärast ja vajadusest.

Strateegia aitab:

- Saavutada organisatsiooni eesmärke;
- Luua ja hoida suhteid sihtrühma ja partneritega;
- Saavutada hea maine ja tuntus;

Töös kasutatavad lühendid

PNT – Pärnu naiste tugikeskus

LSV - lähisuhtevägivald

Käesolev strateegia on koostatud projekti "Ajast arenev MTÜ Pärnu Naiste Varjupaik" raames, mille rahastaja on Kodanikuühiskonna sihtkapital.

2 Ülevaade organisatsioonist

Struktuur ja võimekus

Organisatsiooni tegutsemisvõimekust mõjutavad nii tema kasutuses olevad ressursid kui ka organisatsioonikultuur.

Ressurssideks on:

- rahastusallikad, nende mitmekesisus ja suurus,
- organisatsiooni järjepidev toimimine,
- mastaapsus,
- koostöövõimekus ja kogemused,
- palgatöötajad,
- liikmeskond (liikmed, nõukoda, toetajaliikmed, vabatahtlikud),

Organisatsiooni kultuuri mõjutab:

- juhatuse roteerumine,
- liikmete informeerimine ja kaasamine erinevatesse tegevustesse,
- pikaajaliste kokkulepete olemasolu, ühenduse väärtused ja teadmised.

PNT tööd korraldab üldkogu ja 2-liikmeline juhatuse. Nõuandva rollina on ühenduse juures nõukoda, mille liikmete arv ei ole fikseeritud. Nõukoja liikmeks kutsutakse kogukonnas tuntud erinevate valdkondade võtmeisikuid.

Rahalised vahendid tulevad liikmemaksudest, tegevustoetustest, erinevatest projektidest, toetustest ja annetustest.

Töötajate arv sõltub toetuste ja projektide tegevustest.

Lisaks liikmetele on ühendusel toetajaliikmed. Neil on võimalus olla kaasatud PNT erinevatel üritustel ning kanda meie sõnumit üldsusele.

PNT tegevustes on kaasatud 8 püsi vabatahtlikku.

Eesmärgid

PNT tegevuse eesmärgiks on võitlus naistevastase vägivalga erinevate vormidega (füüsiline, seksuaalne, psühholoogiline, majanduslik, vaimne vägivald) vägivallariskide ennetamise ning vägivalga ohvrite toetamise kaudu. Esmaseks eesmärgiks on abistada lähisuhtevägivalga all kannatavaid naisi (vajadusel koos lastega) ning aidata neil välja tulla vägivallaringist.

Oma eesmärgi saavutamiseks tegutseb PNT aktiivselt järgmistes põhisuundades:

- osutab psühholoogilist kriisiabi; sotsiaalset, psühholoogilist ja juriidilist nõustamist;
- pakub vägivalga ohvritele varjupaigateenust;
- osaleb ohvrite ja nende lähedaste tugivõrgustiku loomisel ja tugivõrgustiku töös;
- töötab välja ja viib ellu projekte naistevastase vägivalga ennetamiseks ja avalikkuse teavitamiseks;
- korraldab koolitusi;
- organiseerib avalikke üritusi ja avaldab teavet oma tegevuse kohta;
- teeb koostööd riigi- ja omavalitsusorganite ning teiste organisatsioonidega nii Eestis kui välismaal;
- arendab majandustegevust oma eesmärkide saavutamiseks;

Eesmärgi täitmiseks osutame kompleksteenust Pärnu maakonna elanikele ja abivajatele terves Eestis.

Visioon

Meie visioon on olla laiapõhjalist ja parimat teenust pakkuv naiste tugikeskus.

Missioon

PNT on lähisuhtevägivalga all kannatava naise turvalise keskkonna kujundaja, austades naise iseseisvat otsustamise õigust.

Väärtused

Järjepidevus, usaldusväärsus, pädevus, pühendumus, läbipaistvus, ettevõtlikkus, loovus.

3 Kommunikatsioonistrateegia valmimine

PNT eesmärkide elluviimiseks on vaja, et meie sõnum jõuaks erinevate sihtrühmadeni. Senini töö kommunikatsiooni valdkonnas oli juhuslik ja kaootiline. Kommunikatsioonialane tegevus peab olema pikaajaline, selgelt sõnastatud ja plaanipärane. Puudus selge tegevusplaan, kes mida, millal, kuidas ja kus tegema peab. Käesolev strateegia ongi koostatud olemasolevaid puudusi silmas pidades.

Strateegia koostamisel olid kaasatud PNT liikmed, nõukoja liikmed, koolitajad, ekspert.

Strateegia on elav dokument, mida saab täiendada ja kaasajastada vastavalt vajadusele. Strateegia lahutamatuks osaks on ressursidega varustatud ajalise mõõtmega tegevuskava.

Välis- ja sisekommunikatsiooni analüüs

Väliskommunikatsiooni analüüs

Tänane üldine sotsiaalkultuuriline taust LSV ohvritele suunatud abiteenustele ning sellega seotud organisatsioonide tugevdamiseks on Eestis soodne. Ühiskondlikpoliitiline olukord võimaldab suuremaid ressursse toetamiseks LSV ohvritele suunatud tegevusi.

Organisatsioonis läbiviidud analüüsi tulemusel selgus, et senine info jagamine on ühekiuline ja kaootiline. Info ei jõua otsustajateni, partneriteni, sihtgrupini. Puudub inim- ja ajaresurss üleriigilistel olulistel üritustel kohal olla ja kaasa rääkida.

PNT positsiooni mõjutavad paljud partnerorganisatsioonid, mis tegelevad sarnaste teemadega. Oleme analüüsi käigus jaganud kommunikatsiooni kahte kategooriasse vastavalt sellele, kui oluline on koostöö ametiasutuse, institutsiooni või ühendusega.

1 ring – VÄGA OLULINE:

- Varjupaikade liidu ja Naiste varjupaikade koostöökojaga toimub vastastikune info jagamine ja koostöö riiklikul tasandil, ühised sõnumi tootmised, koolitused, LSV ohvrite abisaamise arengute suunamine. Kujundada ühiskondlikku arvamust ning aidata kaasa hoiakute muutustele LSV teemal.
- Sindi LV ja Pärnu Maavalitsusega toimub igapäevane ametialane tegevus, partnerlus, koostöö, rahvusvahelised suhete loomine ja arendamine
- SKA Ohvriabiga toimub kliendipõhine koostöö, mis vajadusel on 24h.
- Pärnu haigla, politsei, prokuratuuriga toimub koostöö ja info jagamine sihtgrupi paremaks teenindamiseks
- Mittetulundusühingutega piirkonnas (Punane Rist, Kodanikujulge, Pesapuu, Kodukant) toimub vastastikune info jagamine, koostöö, kaasamine, partnerlus. Võimalus kujundada ning rääkida kaasa LSV olulistel teemadel kodukonnas.

2 ring - OLULINE:

- Pärnu LV ametnikega suhtleme sihtgrupist sõltuvalt ametialaselt.
- Sotsiaalministeeriumiga on ametialane koostöö soolise võrdõiguslikusse osakonnaga.
- Justiitsministeeriumi juures oleme kaasatud LSV arengukavade ja muude LSV teemat puudutavate dokumentatsioonide koostamisele ning koolitustel
- Riigikogu liikmetega koostöö põhineb probleemide lahendamisel, info jagamisel ning oma sõnumi jagamisel otsustajateni.
- Erinevad meediakanalid ja personaalsed ajakirjanikud erinevates kanalites annab võimaluse avalikkust teavitada ühenduse tegevustest ning sihtgrupi vajadustest.
- Pärnumaa omavalitsused
- Sotsiaalsete ettevõtete võrgustik Pärnumaal toimib regulaarsuse põhimõttel. Toimub info jagamine sotsiaalmeedial, koostöö, koolitused, koostegevused.
- Pärnumaa erinevate naiseettevõtjate ühendustega toimub partnerlus kampaaniate korraldamisel, annetuste kogumistes, avalikel üritustel

Probleemid ja puudused:

- Ühendusel on ainult 1 kõneisik, kes teeb ka igapäevast tööd nõustajana ning vastutab organisatsiooni arengu eest, mis seetõttu viimane ongi tahaplaanile jäänud.
- Info ühenduse tegevustest ei jõua otsustajateni ja sihtgrupini.
- Info ei jõua nõukoja ja toetajaliikmeteni. Puudub inimene, kes sellega regulaarselt tegeleb.
- Puudub meeste ja meesteorganisatsioonide kaasatus LSV teema kajastamisel.
- Ühendusel on raskusi informatsiooni levitamiseks. Ei kasutata võimalusi vabatahtlike kaasamisel kommunikatsiooni teostamiseks.
- Puudub teadlik kommunikatsioonialane tegevus LSV suunal.

Sisekommunikatsiooni analüüs

PNT iseloomustab vähene liikmete arv. Ühendusse kuulub 4 liiget. Juhatus on kaheliikmeline. Juhatuse liikmed on palgalised töötajad, kes tegelevad sihtrühmale suunatud tegevustega. Liikmed on erineva hariduse, töökogemuse ja kogemustega.

Ühendusel puudub süstemaatiline töö vabatahtlike ja toetajaliikmetega. Ühenduse palgalised töötajad tegelevad nii sihtgrupile suunatud tegevustega, kui ka organisatsiooni arendamisega. Ülekoormatuse tõttu jääb oluline kommunikatsioonialane tegevus tahaplaanile. Vabatahtlikel puuduvad vajalikud oskused

sihtgrupiga tegelemiseks või kommunikatsiooni arendamiseks. Ühenduse ja nõukoja liikmed soovivad aktiivsemat info jagamist.

Infovahetuseks kasutatakse enamasti formaalseid kanaleid:

- E-postitused, milles jagatakse kaootiliselt infot koostöö, tegevuste ja projektide kohta.
- Facebook. PNT on loonud 2 Facebooki lehte. Leht „Naiste Varjupaik” ning „Pärnu naiste tugikeskus”.
- Koduleht www.naistevarjupaik.ee. Koduleht on ülesehituselt ja sisult nn dokumendikaust, kus kajastatakse peaaesjalikult LSV ja projektidega seonduvaid informatsiooni ja aruandeid.
- Üldkogud, mis toimuvad vähemalt 2 korda aastas. Seal tehakse kokkuvõtteid tegevustest, liikmetega seonduvad otsustamised ning planeeritakse uusi tegevusi.
- Korralised ja laiendatud juhatused, mis toimuvad vastavalt vajadusele, aga reeglina kord kvartalis kindlasti. Laiendatud juhatuste näol on tegemist erinevate Nõukoja või muude arvamusiõudrite kohtumistega, et anda omapoolseid seisukohti ühiskonnas toimuvatele protsessidele.

Mitteformaalset infovahetust võimaldavad seminarid, koolitused, ümarlauad ja muud avalikud üritused.

Probleemid ja puudused:

- Info jagamine liikmete hulgas on vähene ja kaootiline. Puudub inimene, kes sellega tegeleb.
- Sihtgrupiga tegeleval juhatuse liikmel, kelle kätte oluline info jõuab, töö ülekoormatuse tõttu puudub ajaline võimalus infot regulaarselt jagada.
- Määramata on info, mida liikmetele jagada.

4 Kommunikatsioonieesmärgid

Eesmärgid

PNT kommunikatiivse tegevuse eesmärgid aastani 2020 on:

1. PNT on tõusnud piirkonnas valdkondlikuks arvamusiõudriks LSV teemal kaasaraäkimisel ning partneriks ametkondadele, kes LSV teemaga tegelevad.
2. LSV teema kajastamine meedias on suurendanud ühenduse nähtavust.
3. PNT koostöö liikmeskonnaga, sihtrühma ja koostööpartneritega on rajatud ühtsetele väärtustele.

Kommunikatsioonisõnumid

Äärmiselt oluline on ühenduses kokku leppida ja kommunikeerida LSV teemaga seotud mõisteid ja teemasid laiemale avalikkusele senisest ühtsemalt. Käesolev kommunikatsioonistrateegia toob välja tegevused ja sõnumid erinevatele sihtrühmadele, mis aitab meie tegevust efektiivsemalt kommunikeerida. Oluline on sihtrühmade lõikes teadvustada erinevate osapoolte rolle ja koostöökohti, kasutamata võimalusi ja arengupotentsiaali.

Siht- ja sidusrühm

Põhisõnum sihtrühmale

Otsustajad,
poliitikakujundajad

Ühendus soovib osaleda ja panustada oma kompetentsiga LSV teema kujundamisel. MTÜ PNT on pikaajalisema kogemusega LSV ohvritele oskusliku abi pakkumise tugikeskus

Rahastajad

PNT-l on pikaajaline kogemus siseriiklike projektide läbiviimisel. Omades kompetentsi ja kogemusi, laia koostöövõrgustikku ja erinevaid koostööpartnereid aitab arenev ühendus luua sihtgrupile laiapõhjalist abisaamise süsteemi

Koostööpartnerid

PNT on arenev ja usaldusväärne partner, kes pakub tugisüsteemi LSV ohvritele ja on valmis tegema koostööd kõigi ühenduste ja ametkondadega, kes toetavad PNT põhikirjalisi eesmärke

Liikmeskond	PNT esindab koostööpartnerite toel parimal moel oma liikmeskonna ja sihtrühma huve. Ühenduse tugevus seisneb liikmete tugevuses, kandvatest väärtustes ja pühendumises
Kogukond	PNT toetab kogukonna arengut ja inimõiguste austamist. Ühendus pakub turva- ja kindlustunnet LSV ohvritele
LSV ohvrid	Pakume laiapõhjalist ja parimat teenust LSV ohvritele ning kujundame LSV all kannatavale naisele turvalise keskkonna, austades naise iseotsustamise õigust

Arenguvajadused

1. Info jagamine erinevate sihtgruppideni tuleb muuta teadlikuks, vajaduspõhiseks ning regulaarseks.
2. Info peab jõudma otsustajateni, partneriteni, sihtgrupini.
3. Veebilehe haldamine ja olulise infoga varustamine tuleb muuta regulaarseks.
4. Olemasolev infomaterjal vajab ühtlustamist ja kaasajastamist.
5. Panustada on vaja koostööle Riigikogu, ministriumide, üleriigiliste ametkondade koostööle ning annetajatele.

5 Meediatöö ja suhtluskanalid

Ühenduse on vähemalt 2 inimest, kes osalevad aktiivselt lähisuhtevägivalda puudutava teema kajastamisel ja kujundamisel ning suhtlevad meediaga.

Operatiivsete seisukohtade esitamine pressiteadetena.

Argumenteeritud seisukohtade esitamine arvamusaluselena.

Strateegia läbivaatamine toimub vähemalt kord aastas. Vajadusel strateegia uuendamisel antakse hinnang tehtule, analüüsitakse hetkeolukorda ja tehakse strateegiasse vajadusel muudatusi ja täiendusi.