

**Toetame vabariigi valitsuse alkoholiseaduse ja reklaamiseaduse muutmise seaduse eelnõus kavandatavaid muudatusi, mis seavad selged piirangud ka alkoholireklaamile.**

Tervise- ja tööministri Jevgeni Ossinovski väike, kuid julge samm näitab kindlalt, et tuleb jõulisemalt viia sisse muutusi ühiskondlikes hoiakutes. Need sammud on vajalikud selleks, et noored saaksid kasvada tervemas ühiskonnas, kus alkoholitootjate surve ei mõjuta nende otsuseid edasiseks eluks. Senine ainult teadlikkuse tõstmine ei ole viinud ühiskondlikke hoiakuid soovitud tasemele.

"Minu eesmärk on reklaam ära keelata, nii nagu on tubakareklaam juba 15 aastat keelatud. Ma ei näe mingit põhjust kohelda tubakat ja alkoholi erinevalt," vahendas BNS Ossinovski sõnu. Me keegi ei kujuta enam ette suitsuseid ühiskondlikke ruume ja peame praegust olukorda täiesti normaalseks, kuigi ka 15.aastat tagasi oli palju neid, kes arvasid, et elu ilma tubakareklaamita on majanduse hukk.

Kurb on lugeda, kuidas meedias pealiskaudselt lahmitakse reklaami keelamise teemas hoopis alkoholi tarbimise keelustamise teemadel.

Meie ühiskond on tulvil näidetest vägivalla ja alkoholi kohta, mida võetakse kui normaalset.

Alkohol ja muu mõnuainete tarvitamine ei ole vägivalla põhjus. Kuid sellegipoolest on alkohol seotud umbes 65-80% vägivallajuhtumitega. Mõlemad probleemid vajavad tõsist tähelepanu. Vägivallatsejad kasutavad sageli alkoholi vabandusena oma tegudele, väites, et süüdi pole nemad, vaid alkohol. Vägistamist soodustavateks isiksuslikeks teguriteks on alkoholism. 58% vägistajatest on kuriteo sooritamise ajal purjus.

Alkoholist tulenevad kahjud on riigile kordades suuremad, kui saamata reklaami- või maksutulu.

Kahjude ulatust võimendab ka ühiskondlik tarbimiskultuur, mis soodustab korraga suurte alkoholikoguste tarvitamist, seetõttu on ka seos alkoholi ning õnnetuste ja vägivalla vahel Eestis väga suur. Samuti on meile iseloomulik alkoholi laialdane levik noorte hulgas, millele aitab kaasa alkoholireklaam erinevates meediakanalites.

Toetame vabariigi valitsuse samme Eesti alkoholipoliitika eesmärkide elluviimisel. Alkoholireklaami lõpetamine aitab vähendada alkoholitarvitamisest tulenevat sotsiaalset-, majanduslikku- ja tervisekahju, tagab lastele ja noortele toetava keskkonna kasvuks ja arenguks ning muudab elukeskkonna kõigi inimeste jaoks turvalisemaks. Vähendades alkoholi kogutarbimist ning pöörates eraldi tähelepanu suurimat kahju põhjustavatele valdkondadele – väheneb noorte alkoholitarvitamine, alkoholitarvitamisest tulenevad õnnetused, kuritegevus ja vägivald.

Toetajad:

MTÜ Pärnu Naiste Tugikeskus

MTÜ Naiste Tugi- ja Teabekeskus

MTÜ Saaremaa Naiste Tugikeskus

Eesti Punane Rist Pärnumaa Selts

MTÜ Kodanikujulgus

MTÜ Ettevõtlikud Naised Eestimaal

*Info: Margo Orupõld (tel. 5201737); MTÜ Pärnu Naiste Tugikeskus*